

Durée :

5 jours

Les participants et leur pré-requis :

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership

Notre intervenant :

Formateur certifié CPF communication interpersonnelle Process Communication Model®
Coach et formateur Certifié Process Communication Model®
Formateur Certifié :
- au Triangle de Karpman
- « Coach & Team® » par Vincent Lenhardt
- Dale Carnegie® : Communication et leadership

Certificateur APMG agréé Taibi Kahler Communication Process Communication Model®

L'organisation :

Lieu : CARCASSONNE

Dates : à déterminer

Horaires : 8h30-17h30

Coût par participant :

2100 € HT (2520 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & être certifié en communication interpersonnelle Process Communication Model®.

• **La connaissance de soi et des autres :**

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

• **Gérer la relation en individualisant sa communication:**

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique: exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.
Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

Comprendre les concepts de base de la Process Communication

Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.

Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.

Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Atelier individuel : chaque participant reçoit son inventaire de personnalité (IDP) et en exploite les résultats avec l'aide du formateur certifié.

Exercices d'appropriation du modèle : à partir des profils donnés, utiliser les concepts clés pour adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs.

Développer une communication positive

Savoir utiliser la règle de la communication.

Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.

Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.

Utiliser le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation

Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre?

Le stress négatif et ses différentes manifestations.

Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.

Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Expérimentations basées sur des situations vécues : repérer les comportements sous stress « négatif » liée à chaque type de personnalité, les signes annonciateurs d'une communication difficile et

la gestion des tensions.

LES DISPOSITIFS DE CERTIFICATION :

Entrainement pédagogique :

Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

A l'issue de la formation présentielle :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, l'examen écrit et l'examen oral peuvent être repassés

une 2ème fois, à partir de la 3^{ème} fois un coût supplémentaire de 75€ HT est à intégrer.

4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - Organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales.

Accès au simulateur à partir du 2^{ème} jour de formation.

Passage de la certification : sur rendez-vous, préconisé maximum 1 mois après la formation.