

**Durée :**

**2 jours (14 h.)**

**Les participants et leur pré-requis :**

Techniciens, agents de maîtrise & de méthodes des services logistiques, approvisionnements, gestion de production, administration des ventes et achats...

**Notre intervenant :**

Formatrice Consultante experte en Supply Chain, Anciennement responsable Achat, Qualité, et Assurances Logistiques Fournisseur

**L'organisation :**

**Lieu :** A déterminer Occitanie

**Dates :** à déterminer

**Horaires :** 08h30 17h00

**Coût par participant :**

**670 € HT**  
**(804 € TTC)**

**Renseignements et inscriptions :**

**Sabine ACCO**

**LES OBJECTIFS :**

- Comprendre les enjeux de l'optimisation des flux.
- En appréhender les difficultés.
- Connaître les principales approches de la gestion des flux et des stocks et leurs domaines d'application respectifs.
- Savoir gérer les priorités logistiques.

**NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:**

Présenter les outils et méthodes permettant une gestion des flux efficace.  
Examiner des cas concrets issus de l'expérience des participants et du formateur.

Exercices pratiques de mise en situations...

Remise d'un support aide mémoire.

Délivrance d'un certificat de stage.

Evaluation qualitative en fin de formation effectuée par les participants.

Coaching - mail après formation.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION :**

■ **Les enjeux de la gestion des flux**

- Définition des divers flux qui régissent la Supply Chain : aval, interne, amont...
- Identification du périmètre d'actions de la Supply Chain.
- Moyens tactiques et méthodes support des processus opérationnels.
- La réalisation d'une cartographie des flux.

■ **Les différentes approches de la gestion des flux et des stocks**

- L'arbitrage MTS (Make-To-Stock) vs MTO (Make-To-Order).
- Les principes généraux de la gestion des flux.
- Les 7 pôles de gaspillages.
- Le pilotage des flux par renouvellement de consommation (gestion de stocks, flux kanban,...).
- Le pilotage des flux basé sur les besoins futurs (MRP, DRP, flux programmés, coordonnés, synchrones,...).

■ **L'analyse de risque dans la gestion des flux**

- Le rôle des différents acteurs dans la gestion des flux et des stocks.
- La collaboration et le partage de risques avec les fournisseurs et les clients.

### ■ **La coordination des flux**

- Approche des techniques de coordination des flux.
- Première commande, premières questions : suivi pas à pas de la vie complète d'une commande.
- Processus opérationnels liés à la commande client, à l'ordre de fabrication, aux achats...
- Planification et ordonnancement.
- Le respect des délais.
- L'effet de fouet.

### ■ **Lean 6sigma et optimisation des flux et des stocks**

- Définition.
- La boîte à outils Lean 6 Sigma.
- La gestion des flux et le Lean 6 Sigma.