

Durée :

2 jours (14 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Managers, chefs de projets, toute personne amenée à intervenir activement dans la mise en place de la démarche DD de son entreprise.

Notre intervenant :

Consultante et formatrice en communication et techniques administratives

L'organisation :

Lieu : à déterminer

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 à 17h30

Coût par participant :

660 € HT
(792 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

- S'approprier le concept et les enjeux du Développement Durable.
- Acquérir les outils et méthodes permettant d'initier une démarche de Développement Durable et de formaliser un plan de déploiement.
- Intégrer le management du changement culturel en interne.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Présenter les outils conceptuels, techniques et méthodologiques.
Mise en situation : jeux de rôle et critiques constructives.
Examiner des cas concrets avec des exercices pratiques sur poste de travail.
Remise d'un document de cours aide mémoire.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

■ **Développement Durable : concept et enjeux**

- Présentation du concept : définitions et principes.
- Les principaux enjeux planétaires : économiques, environnementaux, sociaux.
- L'implication progressive des différents acteurs.

■ **Rôle, responsabilités et obligations légales de l'entreprise**

- Responsabilité au regard des 6 parties prenantes majeures
- Évolution des contraintes et des pressions (réglementations, soft law...) et facteurs d'accélération.
- Mettre en place une démarche de Développement Durable
- Les étapes fondamentales d'une démarche et les zones de risques, de la détermination d'une stratégie DD à l'élaboration de plans d'actions. Exemples de démarches dans différents secteurs. Reporting DD et communication associée.

■ **Le Management du changement culturel en interne**

- Les résistances au changement.
- Les outils et leviers pour convaincre les partenaires, mobiliser et accompagner les équipes.
- Exemples de démarches de sensibilisation et de mobilisation dans différents secteurs.

■ Les étapes du déploiement dans l'entreprise

- Origine, définitions, généralités
- Les obligations légales en la matière
- Un changement culturel important : conséquence pour l'entreprise
- Quel profit peut en tirer l'entreprise ? et comment faire ?
- Méthodologie d'approche.
- Travaux sur des exemples concrets de mise en place dans l'entreprise.

■ Méthodes

- Une formation intensive intégrant une méthodologie et des outils concrets qui vous aideront à formaliser votre propre démarche DD.
- Une pédagogie active faisant appel à des supports variés : films, panneaux informatifs, revues de documents, benchmark de rapports DD...
- Des conseils personnalisés : le consultant expert accompagne les participants dans leur réflexion personnalisée.