

Durée :

A déterminer

Les participants et leur pré-requis :

Equipe de direction, encadrement

Notre intervenant :

Consultant RH, experts en techniques managériales et communication

L'organisation :

Lieu : A déterminer

Dates : A déterminer

Horaires : à déterminer

Coût par participant :

330 € HT (396 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

Après une analyse du contexte :

- Présenter les outils et méthodes permettant d'élaborer une vision commune et partagée, et de mettre en route une dynamique de progrès - Notre intervenant jouera le rôle de régulateur et de protecteur de la « sainte parole », il conduira le groupe à cerner les différentes problématiques, à décliner des objectifs et à clarifier les fonctionnements. Il facilitera l'appréhension de situations complexes en utilisant la maïeutique...

- Les participants apporteront des éléments de réponse sur la communication d'entreprise, le management, l'organisation et la relation. Ils élaboreront des préconisations pour la mise en place d'actions, à court, moyen ou long terme, et définiront les priorités et les conditions de faisabilité.

- Remise d'un support aide mémoire élaboré durant le séminaire.

- Evaluation qualitative en fin de formation effectuée par les participants.

- Délivrance d'une attestation de formation.

LES OBJECTIFS :

- Élaborer une vision commune et partagée au niveau de l'équipe de direction, compte tenu du contexte de l'entreprise, des risques, des enjeux, atouts, opportunités et perspectives.
- Consolider la cohésion et le fonctionnement du « corpus managérial ».
- Réduire les sources de malentendus ou de dysfonctionnement.
- Mettre en route une dynamique de progrès sur les évolutions souhaitées.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Voir ci-contre

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

■ L'analyse du contexte et du ressenti de l'équipe

- Analyse de la situation actuelle : ses tenants et aboutissants dans toutes les dimensions
- L'impact de l'environnement et des mutations sur la culture d'entreprise : complexité, accélération des changements, conditions de réussite, opportunités...

■ L'éclairage de l'horizon, qui ne dépend pas de nous...

- Sur quels points ?
- Quels sont les risques ? Les faiblesses ? Les atouts ?
- Les enjeux ?
- Les opportunités ?
- Les perspectives ?

■ Avoir une vision partagée

- Quels axes, quelles orientations, quel cadre ?
- Quelles évolutions humaines, psychologiques, techniques, économiques ?

■ Cohésion d'équipe du corpus « managérial »

- Travailler et valider ensemble
- Mettre en faisceau toutes les énergies du corpus pour développer les axes d'évolution souhaités, décliner des objectifs, clarifier des fonctionnements...

■ Et, communiquer en interne avec un maximum de cohérence et de croyances