COMMUNIQUER EN PERIODE DE CRISE

COMMUNIQUER EN PERIODE DE CRISE

Ref. SA320

Durée :

2 jours (14 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Toute personne souhaitant s'affirmer dans ses relations professionnelles et communiquer avec autorité et impact.

Le caractère de ce stage suppose un engagement personnel des participants pour une meilleure efficacité.

Notre intervenant :

Formateur en techniques de communication et développement personnel.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

710 € HT
(852 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

- Déterminer une stratégie de communication pour faire front en amont de la crise et faire face lorsqu'elle intervient
- Développer ses capacités à communiquer en période de crise

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Repose sur une alternance d'apports théoriques, de grilles d'auto-diagnostics et d'entraînements pratiques.
Les outils sont empruntés à la Programmation Neuro Linguistique, à l'Analyse Transactionnelle et aux techniques de l'Assertivité.
Un support de cours sera remis à chaque participant.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- **La crise**
  - Qu'est-ce qu'une crise ?
  - Les différentes phases d'une crise
  - Les enjeux de la communication dans cette situation
- **Une communication qui se prépare en amont**
  - Identifier les risques potentiels
  - Définir des rôles et former les équipes
  - Définir les publics visés
  - Bâtir une stratégie de réponse
- **Manager en interne communiquer et sur communiquer quand la crise n'est pas encore là !**
  - Les réunions
  - Favoriser les temps d'échange
  - Ecouter et observer le point de vue de l'autre
  - Donner du feed back sur l'entreprise/le service/l'équipe/l'individu
- **De La mise en oeuvre d'une politique de communication à la communication pendant la crise**
  - Maintenir la relation et les échanges
  - Définir une stratégie
  - Annoncer les mauvaises nouvelles
  - Faire passer son message

- Savoir être face à l'agression
- Rassurer son équipe et tenter de maintenir ou rétablir la confiance
- Utiliser les différents outils de communication oraux et/ou écrits : intranet, réunion, rencontre individuelle...

Mesurer l'impact de votre communication sur le terrain et rétablir la confiance

- Evaluer les retours et signaux faibles
- Garder de la vigilance sur les dérapages éventuels
- Assurer un retour d'expérience pour capitaliser et anticiper les prochaines crises