

Durée :

2 jours (14 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Tout acteur de la Supply Chain

Notre intervenant :

Formatrice, Consultante experte en Supply Chain/Qualité /Achats
Ex responsable Achats, Qualité & Assurance Logistique Fournisseur.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : A déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

700 € HT
(840 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

Cette formation théorique et généraliste, permet de connaître les principales méthodes qui constituent le Supply Chain Management.

Elle en définit le concept ainsi que les fonctions qui composent la chaîne logistique et se propose de fournir une « boîte à outils » logistique aux participants.

Elle se destine plus particulièrement à un public qui pas été formé sur la logistique en général, ni les méthodes qui permettent de régir et contrôler la Supply Chain.

LES OBJECTIFS :

- Connaître le concept Supply Chain et ses fondamentaux.
- Acquérir la boîte à outils logistique.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Présenter les outils et méthodes de la Supply Chain.
Examiner des cas concrets issus d'exemples de la réalité du terrain ou de l'expérience des participants, mises en situations réelles avec supports opérationnels.
Remise d'un document de cours aide-mémoire & Boîte à outils.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

■ **Principes et fonctionnement de la SUPPLY CHAIN**

- Définitions.
- Les principales fonctions de la chaîne logistique.

■ **Les méthodes logistiques et leur complémentarité dans la mise en oeuvre**

- 5S & Travail Standard.
- Kaizen.
- Kanban.
- SMED.
- les 5 « pourquoi ».
- l'analyse cause racine : diagramme Ishikawa puis l'analyse de cause racine utilisant les arbres de défaillance simple.
- AMDEC.
- Autres méthodes et outils possibles suivant le profil des participants.

■ Le 6 Sigma et le Lean 6 Sigma

- Définitions.
- Évolution.
- Boites à outils.