

**Durée :**

**2 jours (14 h.)**

**Les participants et leur pré-requis :**

Manager expérimenté et/ou ayant déjà suivi une formation managériale.  
Pré-requis : Manager ayant à minima 2 ans d'expérience managériale.

**Notre intervenant :**

Formateur coach Expert en management, animation d'équipe et relations interpersonnelles

**L'organisation :**

**Lieu :** A déterminer Occitanie

**Dates :** à déterminer

**Horaires :** 08h30 17h00

**Coût par participant :**

**670 € HT  
(804 € TTC)**

**Renseignements et inscriptions :**

**Sabine ACCO**

**LES OBJECTIFS :**

- Savoir adopter le style de management approprié à ses collaborateurs
- Identifier des solutions concrètes pour résoudre les difficultés rencontrées
- Accompagner efficacement la montée en compétence de son équipe
- Mettre à plat ses pratiques pour progresser dans son management
- Etablir un plan d'actions pour évoluer dans sa posture managériale

**NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:**

La pédagogie proposée est active et innovante basée sur l'apprentissage par l'expérience : processus par lequel l'apprenant développe des compétences personnelles et sociales au moyen d'expériences vécues et analysées.

Démarche maïeutique : approche des thématiques à partir de réflexions individuelles et collectives, mises en situation, échanges de feedbacks.

Méthode démonstrative : lors des exercices pratiques, l'intervenant mobilise la posture attendue d'un manager d'équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l'engagement, la flexibilité et l'autonomie.

Méthode expérientielle en petit groupe : mise en situation optimale où l'intervenant est un facilitateur.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION :**

**JOUR 1**

- **Les attentes et besoins des managers**

Relevé des besoins et des attentes, brainstorming.

- **Le rôle et les fonctions du manager**

Savoir agir et surtout, faire agir ses collaborateurs

Les qualités du manager : empathie et courage

Rendre la vision de l'entreprise concrète pour susciter l'adhésion

Fixer des objectifs SMART

Réflexion en binôme - Débriefing interactif - Apports du formateur

- **Cadrer pour piloter l'activité**

Relayer et expliciter la stratégie de l'entreprise et/ou du service

Donner du sens au rôle et aux actions de chacun

Délimiter le périmètre des collaborateurs, clarifier qui fait quoi

Définir et co-définir les règles du jeu au sein de l'équipe

Apports du formateur - Co-coaching en binômes

- **Identifier le rôle, la posture et les qualités du manager coach**

Identifier les différents styles de management adaptés aux différents niveaux d'autonomie des collaborateurs

Ajuster son management : Directif, Persuasif, Participatif, Délégatif.

Pratiquer l'écoute active, outil incontournable du manager coach

- **Faire le diagnostic de son style managérial, et de son équipe**

Diagnostiquer les niveaux de maturité professionnelle de l'équipe

Prendre du recul et remettre en question ses pratiques managériales

Questionnaire d'autodiagnostic

Présentation de l'outil et échanges avec partage de bonnes pratiques sur la mobilisation de l'équipe, l'identification des compétences et la montée en compétence des collaborateurs - Mise en situations d'appropriation

## **JOUR 2**

### **S'approprier la posture de manager coach en situations**

L'entretien de fixation d'objectif

L'entretien d'annonce de décision

L'accompagnement d'un nouvel arrivant

L'entretien de responsabilisation

L'entretien de délégation

L'entretien de mise au point

Donner du feedback

Mises en situation selon les situations rencontrées par les participants

Feedbacks personnalisés

- **Atelier co-développement**

Trouver en groupe des solutions concrètes aux difficultés managériales rencontrées par les participants dans leur quotidien

Développer ses qualités d'écoute, de questionnement et d'empathie

Mettre en pratique la posture de manager coach

Partage de bonnes pratiques

**&NBSP;**

**Plan d'actions personnel**

Faire le bilan de ses points forts, et axes d'amélioration

Synthétiser les apprentissages à l'issue de la formation

Validation d'une feuille de route