SAVOIR DIAGNOSTIQUER ET REDUIRE L'ABSENTEISME DE SON SERVICE

Ref. SA524

Durée :

2 jours

Les participants et leur pré-requis :

Cadres, managers, toute personne en situation d'encadrement

Notre intervenant :

Consultant expert en RH, Communication, et Management

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

710 € HT (852 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

- Appréhender l'ensemble des conséquences liées à l'absentéisme
- Acquérir une méthode permettant de diagnostiquer et d'analyser l'absentéisme de son service, de son entreprise...
- Elaborer un plan d'actions ciblées
- Savoir communiquer autour de la problématique ABSENTEISME

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Présenter la problématique de l'absentéisme et la démystifier
Présenter les outils et méthodologies d'analyse, et de constructions de tableaux de bord pertinents
Examiner des cas concrets et étudier des situations concrètes intégrant le secteur d'activité et de l'expérience de chacun
Analyses et échanges interactifs
Méthodologie de recherches de solutions
Remise d'un mémo à chacun
Evaluation quantitative et qualitative en fin de formation
Délivrance d'une attestation de formation et de compétences

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- **Qu'est-ce que l'absentéisme ? Et quelles conséquences pour l'entreprise**
- Définir et distinguer les différents types d'absences
- Calculer le taux d'absentéisme global, puis par service ...
- Appréhender les règles juridiques liées à l'absentéisme :
- Maladie et Accident du Travail, Arrêt de travail, contre-visite

et contrôle médical,
- Primes au présentéisme, Inaptitude et licenciement...
    - Evaluer les coûts directs liés à l'absentéisme

- **Répertorier les répercussions sur la performance globale de l'entreprise :**

- Coût des dysfonctionnements dû aux remplacements, à l'embauche d'intérimaire de dernière minute, à l'augmentation de la charge de travail pour les présents
- Coût de la régulation et de la démotivation ...
- Coût de la non-qualité induite, coût sur l'image de l'entreprise, conséquences sur la relation client et sur le chiffre d'affaire...

- **Analyser l'absentéisme de son service**

- Travail d'investigation sur les causes possibles : état de santé, pyramide des âges, cohabitation générations X et Y..., climat social, conditions de travail (pénibilité, autonomie..., environnement physique), exploration des liens possibles avec la prévention des risques professionnels, l'organisation du travail, le type de management, la présence ou non management interculturel...
- Mettre en place un tableau de bord avec des indicateurs pertinents, par service, par activité...
- Etablir une cartographie de l'absentéisme global de l'entreprise et effectuer des comparaisons par service, par secteur d'activité, le comparer avec les autres entreprises de la branche, avec les chiffres nationaux...
- Analyser les écarts et rechercher les causes
- Bien décrypter son tableau de bord pour pouvoir agir sur les bons paramètres
- Repérer les meilleures pratiques des confrères : rôle prépondérant des managers, traitements ciblés, entretien de reprise, ...

- **Impliquer les acteurs clés du présentéisme**

- Equipe de direction, managers, médecine du travail, CSE...

- **Définir un programme d'actions ciblées réaliste et ambitieux, planifier et piloter sa mise en oeuvre, en assurer le suivi**

- **Communiquer autour de la problématique ABSENTEISME**

- Communiquer sur l'absentéisme, c'est émettre le signal que l'on va faire bouger les choses...

- Communiquer sur les conséquences et le coût de l'absentéisme
- Communiquer sur le plan d'action global, puis à l'intérieur de chaque service
- Communiquer sur les résultats obtenus et les évolutions