

METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE RSE DANS SON ENTREPRISE

Ref. SA607

Durée:

1 jour (7 h.)

Les participants et leur prérequis :

Tout public.

Notre intervenant:

Formatrice bénéficiant d'une longue expérience en RSE, théorie et mise en pratique dans les entreprises.

L'organisation :

Lieu: à déterminer

Dates: à déterminer

Horaires : à déterminer

Coût par participant:

400 € HT (480 € TTC)

LES OBJECTIFS:

- Comprendre le concept de la RSE, Identifier les enjeux et bénéfices pour son entreprise, les principes et domaines d'action de la RSE et le cadre réglementaire.
- Connaître les étapes clés pour construire une démarche RSE performante et identifier les outils et méthodes pour initier une démarche RSE dans son entreprise
- Identifier les différents outils d'évaluation.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Comprendre le concept de la RSE, Identifier les enjeux et bénéfices pour son entreprise, les principes et domaines d'action de la RSE et le cadre réglementaire.

Connaître les étapes clés pour construire une démarche RSE performante et identifier les outils et méthodes pour initier une démarche RSE dans son entreprise

Identifier les différents outils d'évaluation.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION:

• <u>La RSE aujourd'hui : quels enjeux et bénéfices pour les entreprises</u>

Qu'est-ce que la RSE ?

Pourquoi agir?

Le cadre légal de la RSE pour les entreprises

• Les fondamentaux de la RSE

Les questions centrales, les domaines d'action, la cartographie des parties prenantes, les enjeux de l'entreprise, les impacts, risques et opportunités, la norme ISO 26000

Comment agir

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

Sabine ACCO FORMATION - Rue Fritz Lauer, ZA LANNOLIER - 11000 CARCASSONNE Tel 04 68 25 00 84 - mail : sabine@accoformation.com

Comment construire une démarche RSE intégrée dans son projet stratégique, en mobilisant ses collaborateurs
Connaître les étapes clés pour construire une démarche RSE performante répondant aux attentes des clients
Construire son plan d'action et ses indicateurs
Les différents outils d'évaluation