REDACTION D'UNE NEWSLETTER

REDACTION D'UNE NEWSLETTER

Ref. SA331

Durée :

1 jour (7 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Webmaster ou toute personne désireuse de maitriser la conception et rédaction d'une newsletter.

Notre intervenant :

Consultant en techniques de Marketing Communication, Merchandising et Vente Négociation.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

330 € HT (396 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

A l'heure où les blogs, les flux RSS, Facebook et Twitter sont devenus l'alpha et l'omega de la communication en ligne, la newsletter fait parfois figure de parent pauvre. Pourtant cet outil n'a rien perdu de son efficacité. Asynchrone, adressée, d'un format libre, la lettre d'information a même quelques avantages par rapport à ses concurrents.....

LES OBJECTIFS :

- Savoir concevoir et publier une lettre d'information efficace.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Formation individualisée : chaque participant travaillera sur ses propres newsletters avec les conseils personnalisés du formateur.
Les participants devront apporter avec eux les éléments qu'ils souhaitent analyser durant la formation.

Un support mémoire des points clé est remis à chaque participant.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- **Pourquoi créer une newsletter?**
  - Avez-vous intérêt à publier une lettre d'information ?
  - En quoi celle-ci est complémentaire à vos autres communications ?
- **Concevoir et rédiger une newsletter**
  - Mettre en page une newsletter
  - Texte brut ou HTML, tableaux ou CSS : assurez-vous que votre message soit lisible sur tous les supports.
- **Définir le contenu de la newsletter**
  - Que mettre dans la lettre ?
  - Quels éléments ne faut-il pas oublier ?
  - Comment optimiser les taux d'ouverture ?
- **Envoyer une newsletter**

- Diffuser une newsletter
- Quelle solution pour diffuser sa lettre d'information ? De votre logiciel de messagerie traditionnel à un service en ligne, vous avez l'embarras du choix.