

LEAN & AMELIORATION CONTINUE: METHODE ET MISE EN OEUVRE

LEAN & AMELIORATION CONTINUE: METHODE ET MISE EN OEUVRE

Ref. SA429

Durée :

2 jours (14 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Responsable de production, responsable projet Lean ou toute personne intégrée dans le déploiement d'un projet lean, pour améliorer la performance au sein de son entreprise.

Notre intervenant :

Formatrice spécialisée en Supply Chain Management & Lean Management.
Formée Black Belt.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : A déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

**810 € HT
(972 € TTC)**

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

Connaître les principes et les outils pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue,

Comprendre tout l'intérêt de la démarche

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expérience. Exercices théoriques et mises en situations réelles.

Remise d'un support aide-mémoire.

Evaluation des acquis et évaluation qualitative en fin de formation.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- Le contexte & principes de l'amélioration continue.
- Présentation des principaux outils au service de l'amélioration continue,

■ 5S : trier, organiser, ordonner, standardiser et pérenniser

■ Définir les principes des 5S

■ Qu'est-ce que les "5S" ?

■ L'évolution de l'organisation par les 5S et l'amélioration continue

■ Présentation de la boîte à outils : 6 SIGMA

■ PDCA : Plan Do Check Act au service de l'amélioration continue.

■ Les outils pour :

■ Mettre en oeuvre le juste à temps

■ Appliquer le principe du zéro défaut

■ Éliminer les opérations sans valeur ajoutée

■ **Appliquer une démarche de progrès**

- Quels gains opérationnels ?
- Repérer et analyser les dysfonctionnements

■ **Les outils pour identifier et quantifier les dysfonctionnements (retards, manquants, sous ou sur qualité, insatisfactions clients, retours...)**

■ **Connaître les pôles potentiels de gains et de gaspillage.**

- Politique et stratégie d'amélioration continue

■ **Définir sa politique**

■ **Valider sa politique dans la mise en oeuvre : les outils de pilotage**

- Le tableau de bord de Suivi et le choix des indicateurs
- L'évaluation fournisseur

■ **Communiquer sur l'amélioration continue avec son équipe.**