CREER UN SITE VITRINE AVEC WORDPRESS

Ref. SA421

Durée :

4 jours

Les participants et leur pré-requis :

Utilisateurs souhaitant développer un site Web, le référencer et l'implanter

Notre intervenant :

Expert en communication numérique, en publicité, sur les réseaux sociaux. Plus de 50 clients lui font confiance en terme de publicité sur les réseaux sociaux dont 20 font partie du secteur agroalimentaire.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : A déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

1365 € HT (1638 € TTC)
dont 1300 € HT de formation
et 65.00 € HT de Test

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

Faire son site vitrine avec Wordpress

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application (environ 40% du temps du cours.
Remise d'un document de cours aide mémoire.
Un service hot line est mis à disposition pendant 1 mois pour répondre aux éventuels problèmes.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

Introduction et notions de base

- le fonctionnement d'internet
- les noms de domaine et les hébergeurs
- le transfert FTP
- le fonctionnement des moteurs de recherche
- le fonctionnement des réseaux sociaux et leur impact sur les sites internet

Créer son site internet

- Analyser son secteur d'activité : les outils, les concurrents, les tendances, les internautes.
- "Acheter" un nom de domaine et le faire héberger
- Elaborer le plan de son site internet, son ergonomie
- Qu'est-ce qu'un contenu de qualité (textes, photos, vidéos...)
- Préparer les contenus, rédiger pour le web: les contraintes et les impératifs

Installation et utilisation de Worpress

- L'intérêt de Worpress
- fonctionnalités de base de wordpress
- télécharger wordpress
- installer wordpress
- le tableau de bord
- paramétrer worpress
- les grands types de thèmes
- choisir un thème graphique et l'installer
- écrire et publier son premier article
- les pages et les articles
- les shortcodes
- les catégories

- les bibliothèques d'image/vidéo
- ajouter des images
- les plugins indispensables
- gestion des utilisateurs
- trouver les ressources sur internet
- Publications

Faire de son site vitrine Worpress un site utile, visible et efficace

- optimisation SEO
- optimisation des images : technique, efficacité
- intégrer des PDF
- le poids des pages
- les caches et le débuggeur
- les liens entre les pages du site : le maillage interne
- les liens "hypertextes" vers ou depuis l'extérieur : leur importance, comment bien faire sans perdre trop de temps
- Lier une chaîne Youtube
- Insérer des vidéos sur son site vitrine Worpress
- les différents formats des publications sur Facebook
- le langage sur les réseaux sociaux
- les spécificités de Facebook
- Lier son site vitrine Worpress avec sa page Facebook
- Des exemples concrets
- Que prévoir, quel temps y consacrer, comment s'organiser.
- identifier des cibles et définir des sujets de nouveaux articles : les outils
- définir une stratégie de communication et la plannifer
- utiliser la publicité efficacement