

Durée :

2 jours (14 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Toute personne en situation de management, amenée à conduire un changement dans une organisation, un service ou une équipe.

Notre intervenant :

Notre intervenant, consultant sénior, spécialiste du potentiel humain et social, Intervient dans les conduites de projets, audits d'organisation et de climat social, conduite de changement, mise en place de dispositifs d'évaluation.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

660 € HT
(792 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

- Savoir identifier les différents types de changement et anticiper leurs conséquences.
- Communiquer et créer une dynamique de changement.
- Piloter le processus de changement et en assurer le suivi.

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Approche par découverte alternant études de cas, mises en situation, jeux de rôles, apports d'outils et de grilles de lecture issues de la systémique et de la spirale dynamique du changement de Graves. Remise d'un document de cours.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

■ Que signifie changer ?

- Changement de type 1 et de type 2.
- Changement et apprentissage.
- Les changements logiques.
- Les étapes de deuil.

■ Quelles dimensions prendre en compte ?

- Changement et stratégie d'entreprise.
- Les différentes dimensions du changement.
- Trois sources de changement dans une organisation.
- Les différents types de freins.

■ Comment mobiliser les personnes dans le changement ?

- Pouvoir, incertitude, stratégie des acteurs.
- L'analyse stratégique de positionnement.
- Pour prendre en compte les forces en présence.
- Pour favoriser l'implication des acteurs.

■ Quels sont les fondamentaux du changement ?

- Piloter le changement comme un projet.
- Projet prescrit ou projet construit.
- Objectifs et finalités.
- Actions et pilotage.

■ Comment choisir une stratégie d'action ?

- Trois types de stratégies.
 - Stratégie directe.
 - Stratégie indirecte.
 - Stratégie sectorielle.

■ Quelle dynamique pour réussir un changement ?

- Les leviers qui favorisent le changement.
- Exemple d'un processus de changement réussi.
- Les croyances inductrices.
- 8 conseils pour terminer.

■ Elaboration d'un plan d'action définissant la stratégie de changement