CERTIFICATION EN COMMUNICATION INTERPERSONNELLE - FORMATION PROCESS COMMUNICATION MODEL

Ref. SA486

Durée :

4 jours + 7 h e-Learning

Les participants et leur pré-requis :

Tout public.

L'organisation :

Lieu : A déterminer Occitanie

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

1750 € HT (2100 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & préparer la certification en communication interpersonnelle :

- **La connaissance de soi et des autres :**

-Connaître sa structure de personnalité

-Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur

-Repérer ses sources de motivation et les développer

-Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants

-Gérer les comportements sous stress

- **Gérer la relation en individualisant sa communication:**

-Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur

-Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants

-Gérer les comportements sous stress

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- **Comprendre les concepts de base de la Process Communication**

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.
- Atelier individuel : chaque participant reçoit son inventaire de personnalité (IDP) et en exploite les résultats avec l'aide du formateur certifié.
- Exercices d'appropriation du modèle : à partir des profils donnés, utiliser les concepts clés pour adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs.

- **Comprendre et gérer les situations de « mécommunication » tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...**

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.
- Les besoins psychologiques : source de motivation ou dedémotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives
- des besoins psychologiques de son interlocuteur. Commenty répondre?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive
- Expérimentations basées sur des situations vécues : repérer les comportements sous stress « négatif » liée à chaque type de personnalité ; les signes annonciateurs d'une communication difficile et la gestion des tensions.

Le Processus de certification

Entrainement pédagogique

Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entrainement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

A l'issue de la formation, lorsque le participant le souhaite:

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.

2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.

3. En cas d'échec, l'examen écrit peut être repassé autant de fois que

nécessaire. L'examen oral peut être repassé 2 fois, à partir de la 3ème fois un coût supplémentaire de 75€ est à intégrer.

4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - Organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales.