

Ref. SA612

Durée :

1 jour (7 h.)

Les participants et leur pré-requis :

Tout public ayant à utiliser CANVA.

- Maîtrise de l'outil informatique :

Utilisation fluide d'un navigateur web, de la souris (glisser-déposer) et de la gestion des fichiers (téléchargement, dossiers).

- Compte Canva existant : Les stagiaires doivent disposer d'un compte Canva actif (de préférence Pro) et connaître leurs identifiants de connexion.
- Pratique initiale : Avoir déjà réalisé au moins 2 ou 3 visuels simples (posts réseaux sociaux, flyers ou invitations) pour être familier avec l'interface globale.

Notre intervenant :

spécialiste micro-informatique

L'organisation :

Lieu : CARCASSONNE

Dates : à déterminer

Horaires : 08h30 17h00

Coût par participant :

400 € HT (480 € TTC)

Renseignements et inscriptions :

Sabine ACCO

LES OBJECTIFS :

- Créer et décliner des supports de communication complexes
- Décliner des supports et des formats pour différentes sources
- Enregister correctement son document pour l'impression et le web
- Partager, corriger et/ou commenter un document en équipe

NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:

Alternance de démonstrations et de mises en situation pratique.

Support de cours fournis

Il est recommandé aux stagiaires de venir avec leurs propres éléments de marque (logo, palette de couleurs, photos de l'entreprise) sur une clé USB ou sur leur ordinateur pour pratiquer directement sur leurs cas concrets.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- Réaliser une communication visuelle de qualité avec CANVA

?

- Rappel des grands principes d'une bonne mise en valeur graphique
- Les 5 étapes indispensables pour ordonner son travail et gagner du temps
- Avantages & pièges de l'outil Canva (Objectif : Gagner du temps)

- Maitriser les fonctions avancées pour gagner du temps

?

- Découverte & manipulation des outils et applicatifs intégrés :
- Design, Modèles, Photos, Avatars, Mockups, QRcode, Papiers peint, traduction, nuancier, planificateur ...
- Optimiser et paramétrier ses outils (Marque, logos, palettes, polices, images...)

- **Rechercher, importer & modifier les images**

- Identifier, importer et manipuler l'image (notion de Copyright / Droits)
- Rechercher et bien choisir ses visuels, dessins, schémas,
- Rappel des formats d'enregistrement (Pixel, Jpeg/ PDF / PNG / SVG, GIF)
- Le traitement photo : maîtriser l'usage des filtres et retouches
- Les erreurs à éviter en retouche chromatique

- **Décliner une campagne avec les outils avancés de CANVA**

- Créations rapides pour le web (supports Insta, FB, Gif, visuels web, ...)
- Décliner une campagne print & web d'après votre maquette finalisée
- Créer et animer un support de présentation avec les outils dynamiques

- **Imprimer son document pour une impression de qualité**

- Appliquer les règles élémentaires professionnelles pour imprimer son fichier PDF avec traits de coupe et fonds perdus
- Les autres modes d'enregistrement