

**Durée :**

**2 jours (14 h.)**

**Les participants et leur pré-requis :**

Responsable de production, responsable projet Lean ou toute personne intégrée dans le déploiement d'un projet lean, pour améliorer la performance au sein de son entreprise.

**Notre intervenant :**

Formatrice spécialisée en Supply Chain Management & Lean Management. Formée Black Belt.

**L'organisation :**

**Lieu :** A déterminer Occitanie

**Dates :** A déterminer

**Horaires :** 08h30 17h00

**Coût par participant :**

**810 € HT  
(972 € TTC)**

**Renseignements et inscriptions :**

**Sabine ACCO**

**LES OBJECTIFS :**

Connaître les principes et les outils pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue,

Comprendre tout l'intérêt de la démarche

**NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:**

Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expérience. Exercices théoriques et mises en situations réelles.

Remise d'un support aide-mémoire.

Evaluation des acquis et évaluation qualitative en fin de formation.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION :**

- **Le contexte & principes de l'amélioration continue.**
- **Présentation des principaux outils au service de l'amélioration continue,**

■ **5S : trier, organiser, ordonner, standardiser et pérenniser**

■ **Définir les principes des 5S**

■ **Qu'est-ce que les "5S" ?**

■ **L'évolution de l'organisation par les 5S et l'amélioration continue**

■ **Présentation de la boîte à outils : 6 SIGMA**

■ **PDCA : Plan Do Check Act au service de l'amélioration continue.**

■ **Les outils pour :**

■ **Mettre en oeuvre le juste à temps**

■ **Appliquer le principe du zéro défaut**

■ **Éliminer les opérations sans valeur ajoutée**

■ **Appliquer une démarche de progrès**

- Quels gains opérationnels ?
- Repérer et analyser les dysfonctionnements

■ **Les outils pour identifier et quantifier les dysfonctionnements (retards, manquants, sous ou sur qualité, insatisfactions clients, retours...)**

■ **Connaître les pôles potentiels de gains et de gaspillage.**

- Politique et stratégie d'amélioration continue

■ **Définir sa politique**

■ **Valider sa politique dans la mise en oeuvre : les outils de pilotage**

- Le tableau de bord de Suivi et le choix des indicateurs
- L'évaluation fournisseur

■ **Communiquer sur l'amélioration continue avec son équipe.**